

## 宮若市インスタグラムフォトコンテスト2022実施要領

### 1. 趣旨

この要領は、本市の魅力ある観光資源を発見し、広く発信することで本市の認知度を上げ、併せて、市公式インスタグラムのフォロワー数増加を目的に実施する「宮若市インスタグラムフォトコンテスト」において必要な事項を定めるものとする。

### 2. 募集テーマ

#絶景宮若 #絶品宮若

宮若のおすすめスポット、イベント、宮若の特産品など宮若の魅力が伝わるもの

### 3. 応募期間

令和4年8月1日（月）～令和5年1月22日（日）

### 4. 応募資格

本事業の趣旨に賛同する個人・団体であれば、どなたでも応募できます。

ただし、18歳未満の方は保護者の同意を得て応募してください。

※応募があった時点で同意を得たものとみなします。

### 5. 応募方法

Instagramの投稿で応募してください。Instagramでの投稿が難しい場合は、写真データをメールや持参により提出することも可とします。データでの提出方法は市公式ホームページをご覧ください。

《Instagramで応募する際の応募条件》

- ・応募者のアカウントを公開設定にする。

※審査の結果発表まで公開設定のままにしてください。

- ・Instagramの市公式アカウント「@miyawaka\_city」をフォローする。

※審査の結果発表時点でフォローしていない場合は、受賞を無効とします。

- ・「#絶景宮若 または #絶品宮若」と「#福岡観光」の2つのハッシュタグを付ける。

- ・応募する写真が宮若市に関連するものであることを本文等に明記する。

：例：撮影場所（地区名や施設名）、特産品の名称など

### 6. 応募規定

- (1) 応募は1人につき3点までとします。

4点以上の投稿があった場合は更新日が新しいものから3点を応募作品とします。

- (2) 一つの投稿につき1点の応募とし、複数点の応募をする場合は1点ずつ投稿してください。

一つの投稿で複数枚の写真を投稿している場合は、1枚目を応募作品とします。

- (3) 作品はおおむね2年以内に撮影したもので、宮若市内で撮影したもの、もしくは宮若市の特産品等を撮影したものに限りします。

- (4) 過去に個人のSNS等に発表した作品も応募可能です。

ただし、過去にコンテスト等で受賞した作品は応募できません。

- (5) 組写真、合成写真は応募できません。

ただし、軽微な色調整、トリミング等の加工を行った作品も応募可能です。

### 7. 受賞賞品

1人で複数応募した場合も、受賞は1人1点に限りします

最優秀賞（1名） 賞状及び市特産品5,000円相当

優秀賞（5名） 賞状及び市特産品3,000円相当

特別賞（若干名）

## 8. 審査方法

### (1) 一次審査

応募作品の中から秘書政策課及び広報広聴に係る組織、市観光協会による審査で、応募作品を絞り込みます。

ただし、公序良俗に反しているもの、第三者の権利を侵害する恐れのあるもの、営利目的であるもの、本市の魅力を誤認させるような過度の加工を施したものと及び本市が不適切と認めるものは審査から除外します。また、一次審査通過予定者へは Instagram のダイレクトメッセージにて事前に連絡します。指定の期日までに、作品データの提供、応募要件等の確認事項への回答がない場合は、一次審査の通過を無効とさせていただきますのでご注意ください。

### (2) 二次審査

市公式ホームページでのWEB投票、および市内施設での展示投票によって、投票された一般の方からの各作品の得票数をもとに秘書政策課及び市観光協会によって決定します。

審査期間：令和5年2月23日（木）～3月12日（日）

展示場所：市役所本庁舎多目的ホール、若宮コミュニティセンター「ハートフル」

※投票方法や展示場所を追加する場合があります。

## 9. 審査結果の発表および展示

(1) 審査結果は、3月下旬に受賞作品と併せて作品タイトル、ユーザーネームを市公式 Instagram、市公式ホームページ、広報みやわか「宮若生活」にて公表します。

(2) 受賞者へは Instagram のダイレクトメッセージにて連絡します。指定の期日までに、賞品のお届け先等の必要事項をご回答ください。なお、期日までにご回答がない場合は、受賞を無効とさせていただきますのでご注意ください。受賞賞品は郵送にてお届けするため、発送先は日本国内に限るものとします。

(3) 受賞作品等については、市内公共施設にて一定期間展示します。

展示時期、会場については、審査結果の発表の際に併せてお知らせします。

## 10. 注意事項

(1) 著作権は受賞者に帰属しますが、受賞作品の使用権は本市に帰属します。受賞作品は必要に応じて色調整・トリミング等を行い、本市の作成物・公式ホームページ等で無償使用します。

また、本市が認めた目的の範囲内であれば、他の団体・企業等へも提供できるものとします。

(2) 受賞作品の展示等の際し、拡大印刷（最大A1サイズ程度）を行うため、応募する際はできるだけ解像度の高い写真を使用してください。また、応募した写真データは審査終了まで必ず保存してください。

(3) 応募するにあたり、応募作品に「他人が権利を有する著作物」または「人物」が写っている場合には、その著作物の権利者または写っている人物ご本人（18歳未満の場合は保護者）から応募者本人が事前に承諾を得てください。

(4) 応募された写真において、肖像権や著作権等の第三者の権利侵害の申出があった場合、本市は一切責任を負わず応募者の責任とします。

(5) 写真の投稿等にかかるインターネット接続料、パケット通信料等の諸経費は各応募者が負担するものとします。

(6) 応募に際し提供いただいた個人情報については、適正に管理し本コンテストの実施に伴う目的以外では使用しないものとします。

(7) 応募の時点で、記載事項すべてについて承諾をいただいたものとみなします。