

社会資本総合整備計画

宮若地区（第三期）都市再生整備計画

令和5年10月2日

福岡県宮若市

計画の名称	宮若地区（第三期）都市再生整備計画										重点配分対象の該当																										
計画の期間	令和1年度～令和5年度（5年間）					交付対象	宮若市																														
計画の目標	都市機能がコンパクトに集約された中心部の多機能拠点づくり																																				
計画の成果目標（定量的指標）	<ul style="list-style-type: none"> 中心部の憩いの空間形成のための広場の創出 施設間連携を図り新たな賑わい拠点の形成 中心拠点へのアクセスがしやすい道路環境の形成 																																				
定量的指標の定義及び算定式	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="3"></th> <th colspan="3">定量的指標の現況値及び目標値</th> <th rowspan="3">備考</th> </tr> <tr> <th>当初現況値</th> <th>中間目標値</th> <th>最終目標値</th> </tr> <tr> <th>(R1当初)</th> <th>(R3末)</th> <th>(R5末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>身近な憩いの場やレクリエーションの場としての公園や広場についての満足度 市民アンケートを実施し、市域全体における「身近な憩いの場やレクリエーションの場としての公園や広場」についての満足度を測定する。</td> <td>22.4%</td> <td>—</td> <td>32.0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>公共施設の利用者数 中心部の公共施設の年間利用者数</td> <td>209,524人</td> <td>—</td> <td>215,312人</td> <td></td> </tr> <tr> <td>「身近な道路の歩きやすさや交通安全対策」の満足度と「自動車などにより日常で利用する生活道路の整備」についての満足度 市民アンケートを実施し、整備予定道路周辺地域（本城、宮田、磯光）における「身近な道路の歩きやすさや交通安全対策」の満足度と「自動車などにより日常で利用する生活道路の整備」についての満足度の平均値を算出する。</td> <td>29.7%</td> <td>—</td> <td>35.0%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												定量的指標の現況値及び目標値			備考	当初現況値	中間目標値	最終目標値	(R1当初)	(R3末)	(R5末)	身近な憩いの場やレクリエーションの場としての公園や広場についての満足度 市民アンケートを実施し、市域全体における「身近な憩いの場やレクリエーションの場としての公園や広場」についての満足度を測定する。	22.4%	—	32.0%		公共施設の利用者数 中心部の公共施設の年間利用者数	209,524人	—	215,312人		「身近な道路の歩きやすさや交通安全対策」の満足度と「自動車などにより日常で利用する生活道路の整備」についての満足度 市民アンケートを実施し、整備予定道路周辺地域（本城、宮田、磯光）における「身近な道路の歩きやすさや交通安全対策」の満足度と「自動車などにより日常で利用する生活道路の整備」についての満足度の平均値を算出する。	29.7%	—	35.0%	
	定量的指標の現況値及び目標値			備考																																	
	当初現況値	中間目標値	最終目標値																																		
	(R1当初)	(R3末)	(R5末)																																		
身近な憩いの場やレクリエーションの場としての公園や広場についての満足度 市民アンケートを実施し、市域全体における「身近な憩いの場やレクリエーションの場としての公園や広場」についての満足度を測定する。	22.4%	—	32.0%																																		
公共施設の利用者数 中心部の公共施設の年間利用者数	209,524人	—	215,312人																																		
「身近な道路の歩きやすさや交通安全対策」の満足度と「自動車などにより日常で利用する生活道路の整備」についての満足度 市民アンケートを実施し、整備予定道路周辺地域（本城、宮田、磯光）における「身近な道路の歩きやすさや交通安全対策」の満足度と「自動車などにより日常で利用する生活道路の整備」についての満足度の平均値を算出する。	29.7%	—	35.0%																																		
全体事業費	合計 (A+B+C+D)	502.2百万円	A	502.2百万円	B	0百万円	C	0百万円	D	0百万円	効果促進事業費の割合 C / (A+B+C+D)	0.0%																									
交付対象事業																																					
A 基幹事業																																					
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接 間接	事業者	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市町村名	事業実施期間（年度）					全体事業費 (百万円)	費用便益比	個別施設計画 策定状況	備考																				
									R1	R2	R3	R4	R5																								
A-1	都市再生	一般	宮若市	直接	宮若市	宮若地区（第三期）都市再生整備計画事業	道路、広場、地域生活基盤施設等 282ha	宮若市						502.2																							
									合計					502.2																							
B 関連社会資本整備事業（該当なし）																																					
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接 間接	事業者	要素となる事業名	事業内容 (延長・面積等)	市町村名	事業実施期間（年度）					全体事業費 (百万円)	費用便益比	個別施設計画 策定状況	備考																				
									R1	R2	R3	R4	R5																								
									合計					0																							
C 効果促進事業																																					
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接 間接	事業者	要素となる事業名	事業内容	市町村名 港湾・地区名	事業実施期間（年度）					全体事業費 (百万円)	備考																						
									R1	R2	R3	R4	R5																								
									合計					0																							
番号	一体的に実施することにより期待される効果											備考																									
D 社会資本整備円滑化地籍整備事業																																					
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接 間接	事業者	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (面積等)	市町村名	事業実施期間（年度）					全体事業費 (百万円)	備考																						
									R1	R2	R3	R4	R5																								
									合計					0																							
番号	一体的に実施することにより期待される効果											備考																									

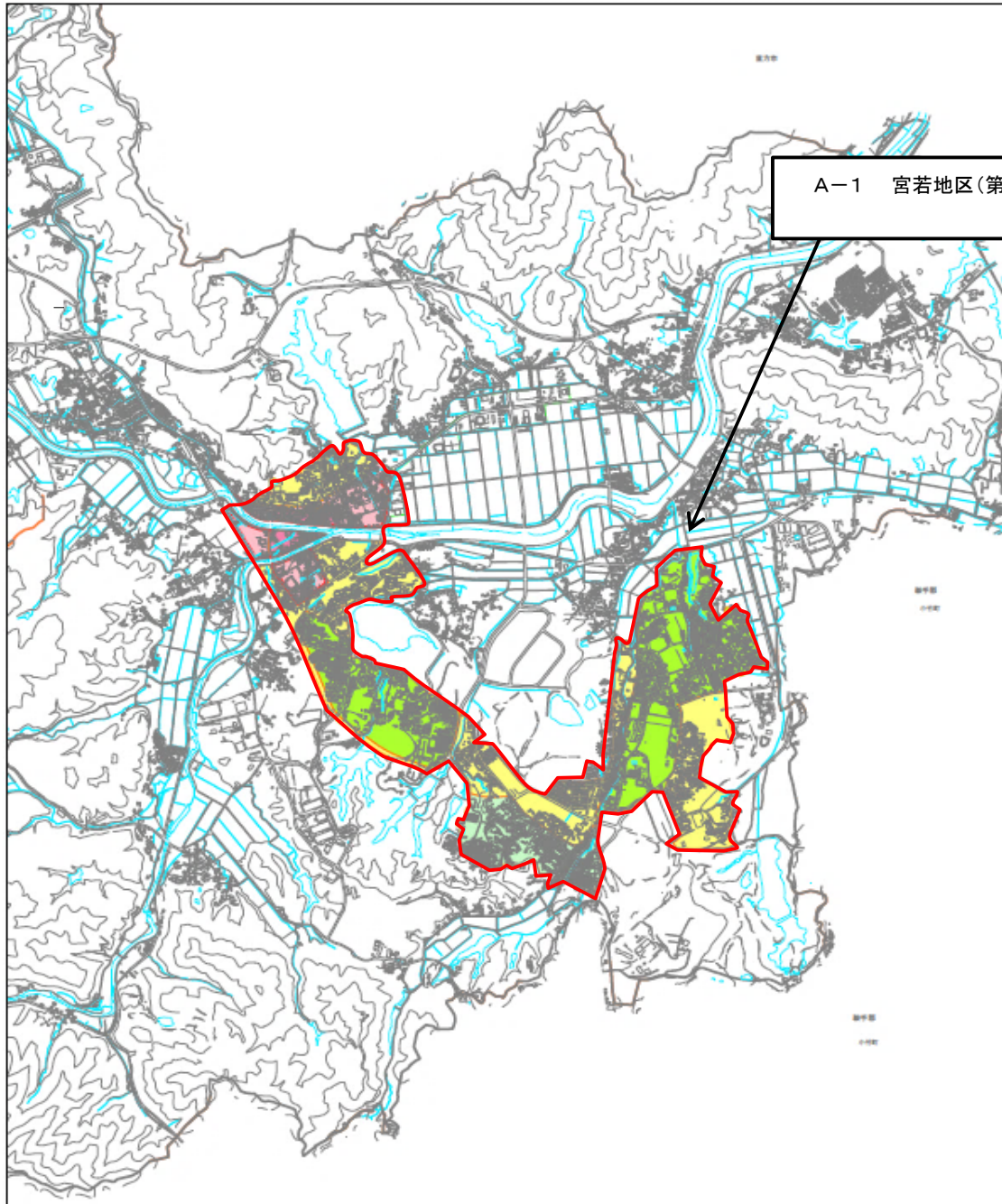
交付金の執行状況

(単位:百万円)

	R1	R2	R3	R4	R5
配分額 (a)	9	2	74	14	
計画別流用 増△減額 (b)	0	0	8	0	
交付額 (c=a+b)	9	2	82	14	
前年度からの繰越額 (d)	0	4	0	8	
支払済額 (e)	5	6	74	22	
翌年度繰越額 (f)	4	0	8	0	
うち未契約繰越額 (g)	4	0	8	0	
不用額 (h = c+d-e-f)	0	0	0	0	
未契約繰越+不用率 (h = (g+h)/(c+d))	47.7%	0.0%	9.8%	0.0%	
未契約繰越+不用率が10%を超えている 場合その理由	境界確認のため				

参考図面

計画の名称	宮若地区（第三期）都市再生整備計画		
計画の期間	令和1年度 ～ 令和5年度（5年間）	交付対象	宮若市



A-1 宮若地区（第三期）都市再生整備計画事業
(282ha)